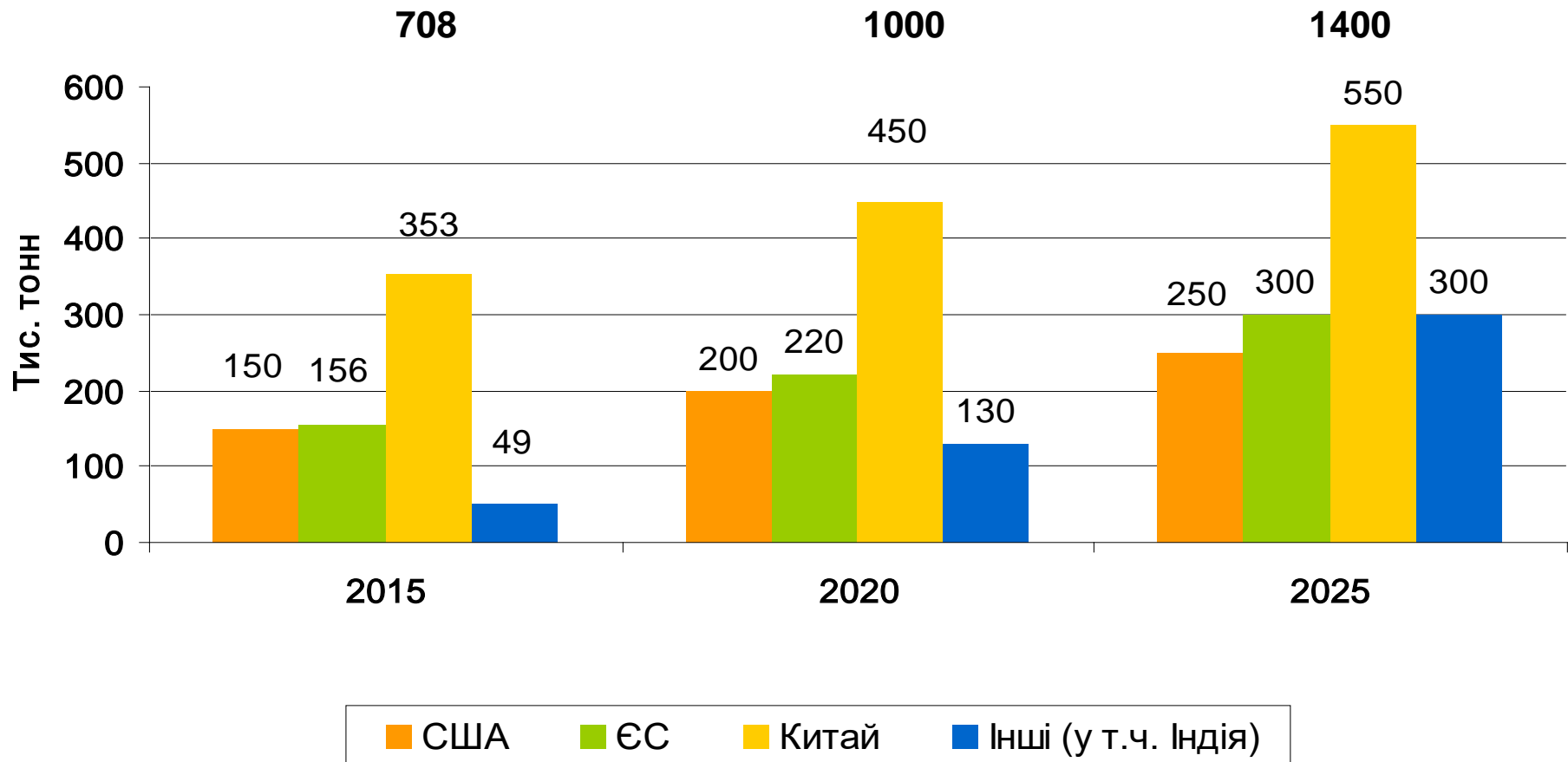




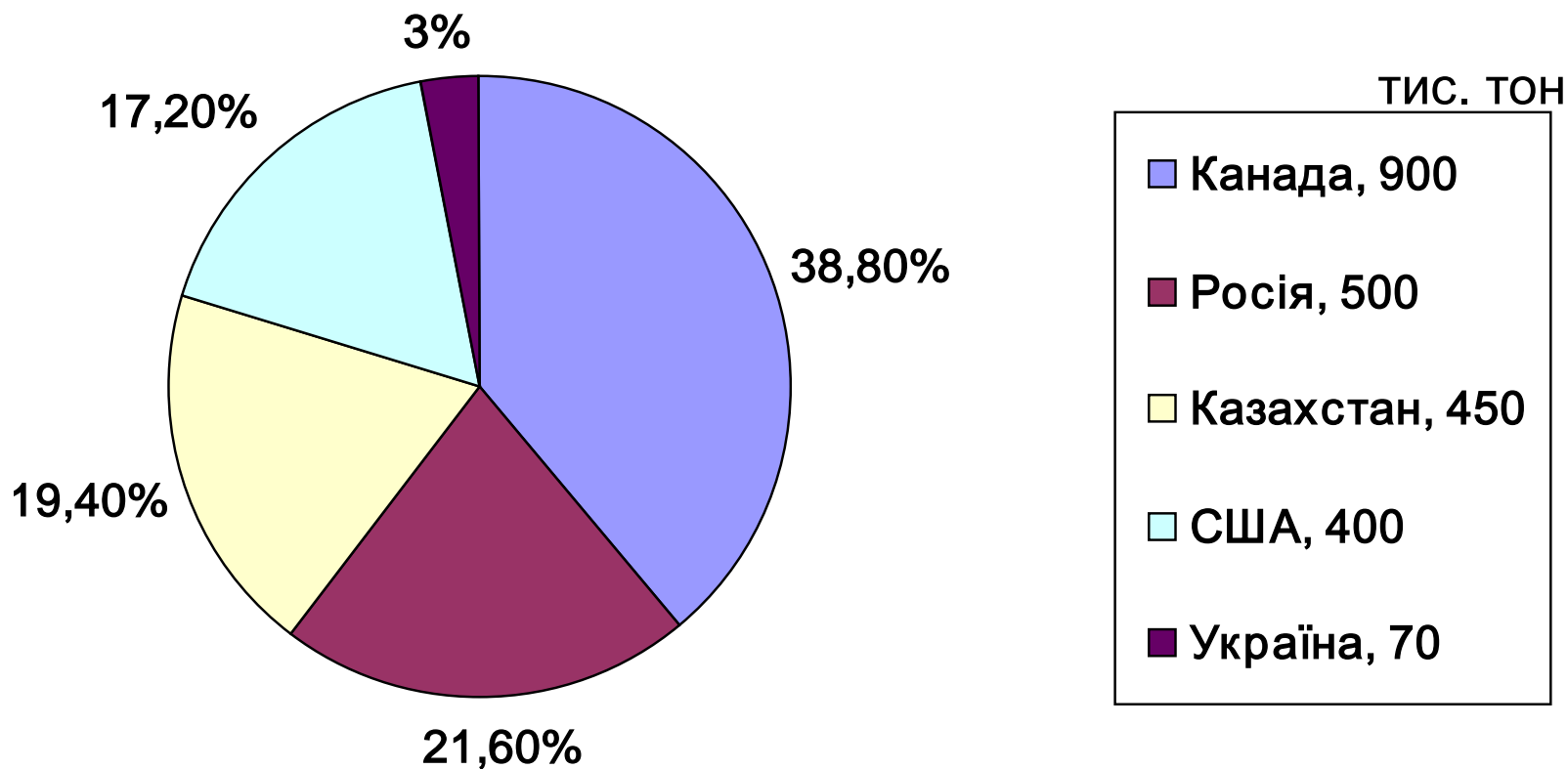
Льон олійний в Україні: сучасний стан та можливості розвитку

**Просвітницька
виробничо-комерційна фірма «СЯЙВО»
є авторитетним експортером насіння льону**

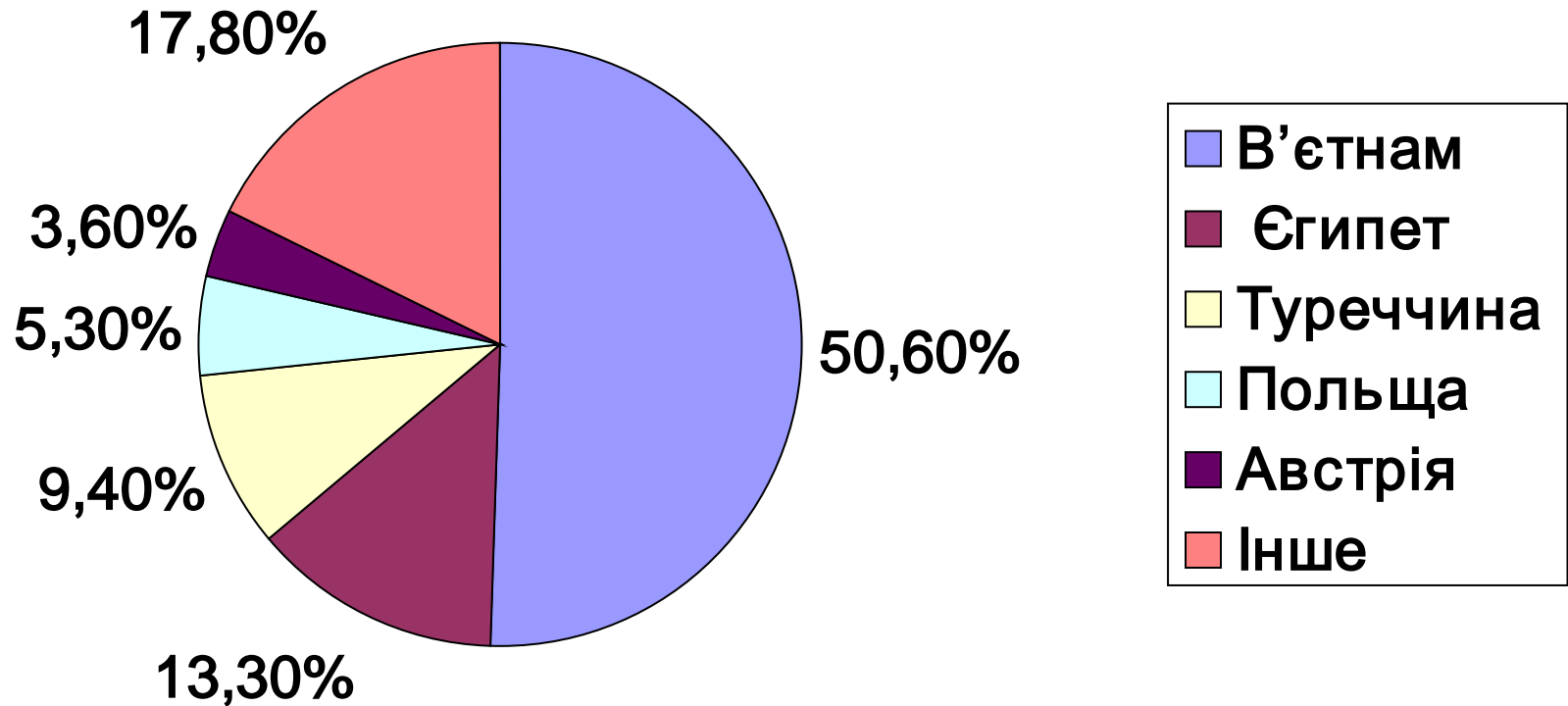
Прогноз експорту льону з Канади на головні ринки



Частка України серед основних виробників льону



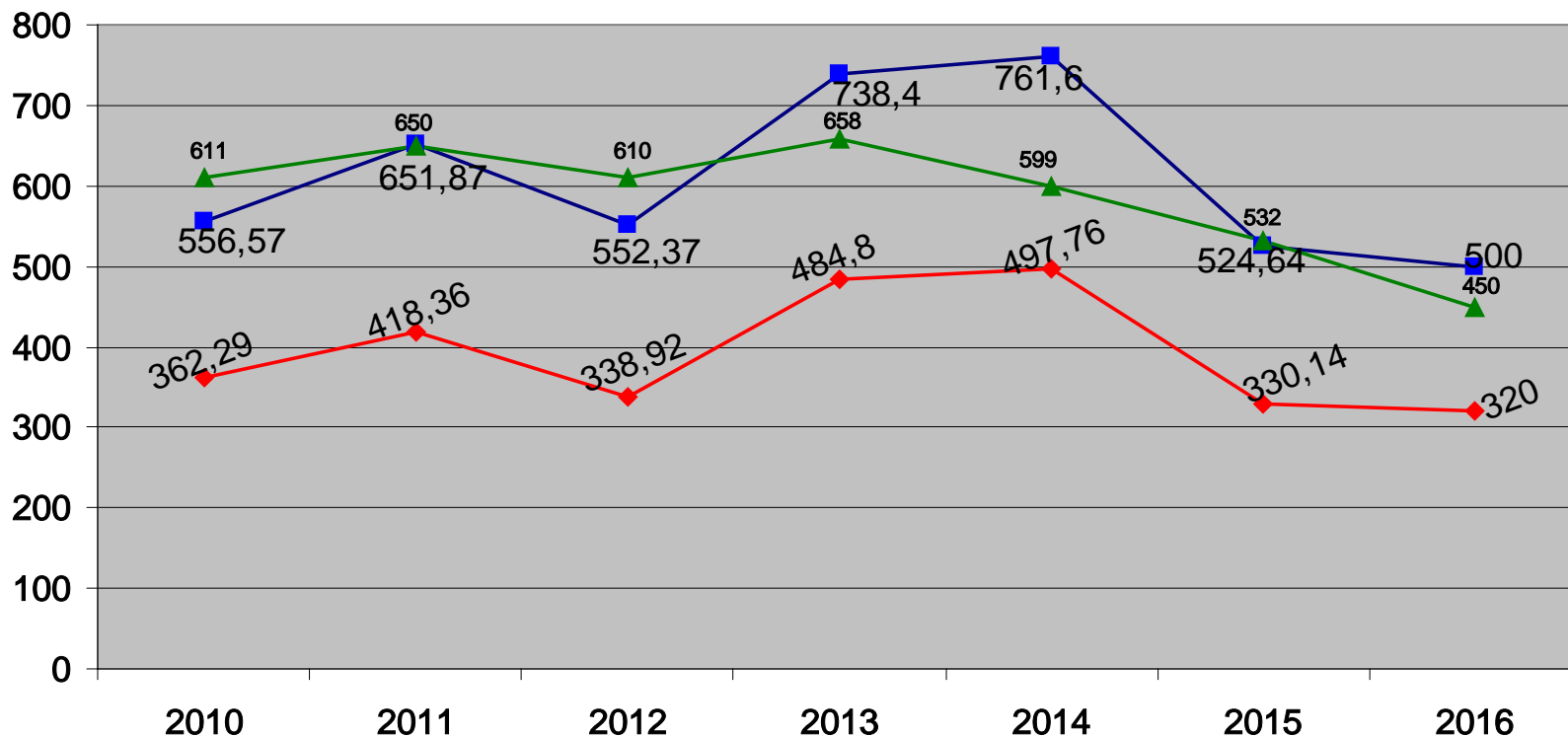
Географія експорту з України насіння льону протягом 2015/16 МР



Ввізне мито на насіння льону

Країна ввезення	Розмір мита
В'єтнам	10 %
Єгипет	2 %
Туреччина	0 %
ЄС	0 %
Сербія	1 %
Китай	30 %
Індія	30 %

Співвідношення між ціною пропозицією українських експортерів насіння льону (кондитерського) і цінами в ЄС



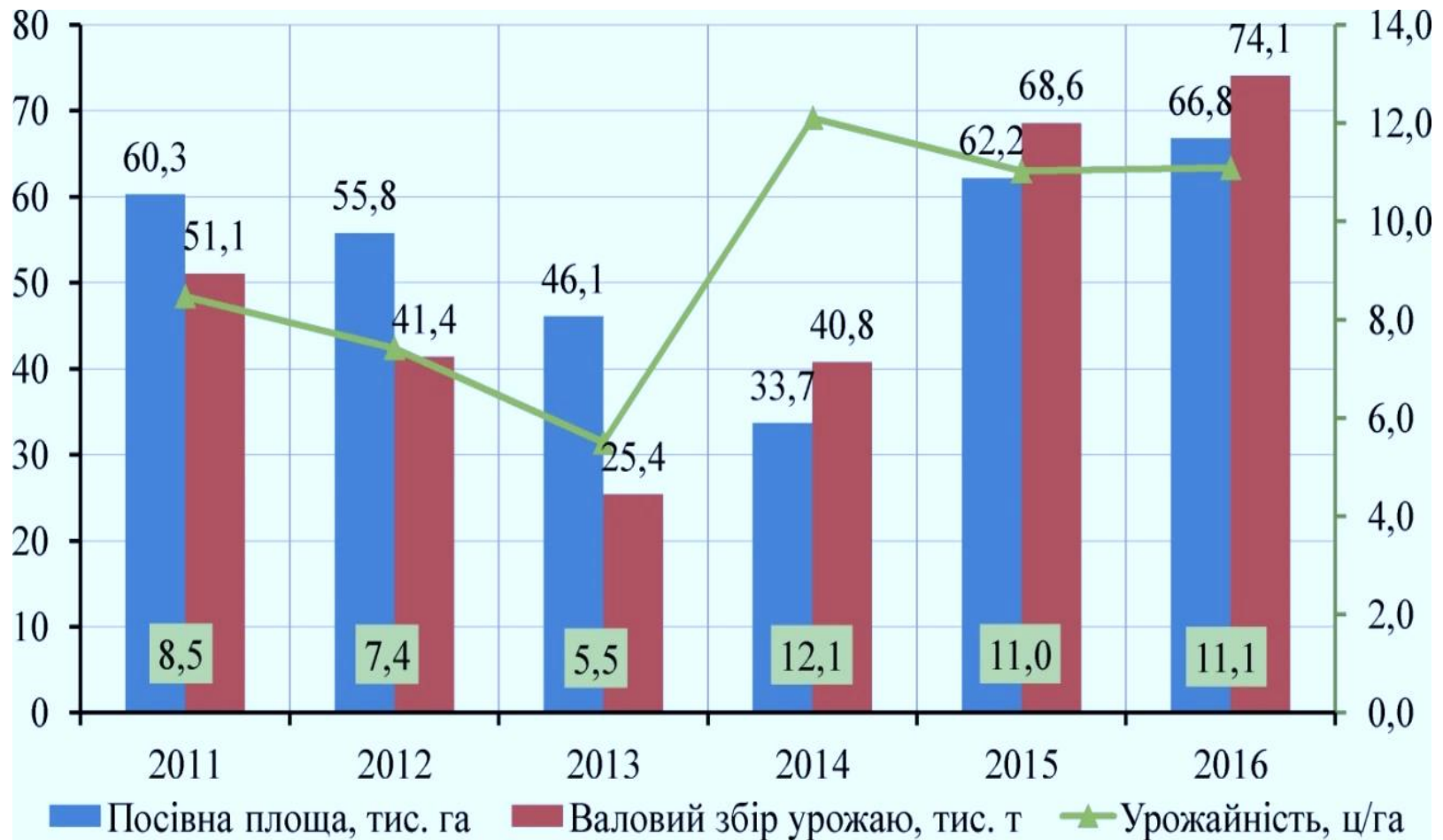
—■— Цінова пропозиція українських експортерів, \$/тн —▲— Ціна льону в ЄС, \$/тн
—◆— Ціна закупівель у с/г виробників, \$/тн

Ціна в Європі взята на основі даних OIL WORLD cif N.W.Eua: CanadaNo1-2010-2011роки, Russia-2012-2015р.
Цінова пропозиція українських експортерів взята на основі власних даних з урахуванням цін закупівель у с/г виробників, транспортних витрат, мита, накладних витрат і прибутку разом у розмірі 10%

Порівняльний аналіз прибутковості експорту насіння льону й експорту продуктів його переробки (олії лляної та макухи) за статистичними даними 2015 року

	експорт насіння льону товарного				експорт продуктів переробки насіння льону				
Середня внутрішня ціна закупівлі 1 т льону на умовах СРТ, грн без ПДВ	7881,94								
Ринкова вартість 1 т сировини, \$	360,82								
	Собіва ртість 1 т,\$/т	Серед ня ціна реаліза ції, \$/т	Експо ртне вивіз не мито 10%, \$/т	Різни ця на 1 т, \$/т	% виход у	Варті сть перер обки, \$/т,	Собіва ртість, \$/т	Середня вартість реалізац ії, \$/т	Різни ця на 1 т, \$/т
Вартість продуктів на виході:									
насіння льону	360,82	419,54	41,95	16,77					
олія лляна					36,17	40,00	876,92	1 081,23	204,31
макуха лляна					59,74		140,00	239,91	99,91
відходи/втрати					3,99				
Всього: різниця на 1 т, \$				16,77					304,22
Всього: різниця на 1 т, ГРН			916,47	366,32					6 645,69

Динаміка виробництва льону олійного в Україні



Побажання споживачів до насіння льону (кондитерського)

- блискуча і яскрава оболонка
- розмір зернин 2x5 мм
- “кунжутний” смак

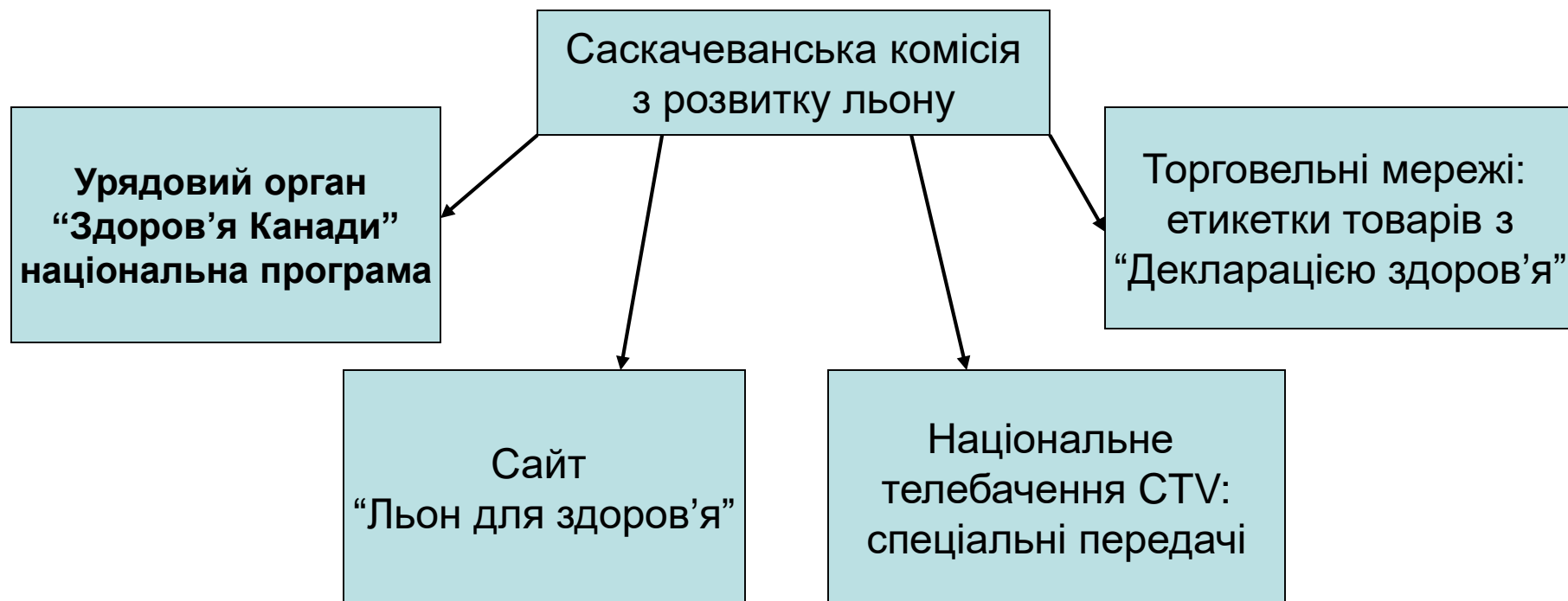


Досвід Канади

популяризація споживання насіння льону

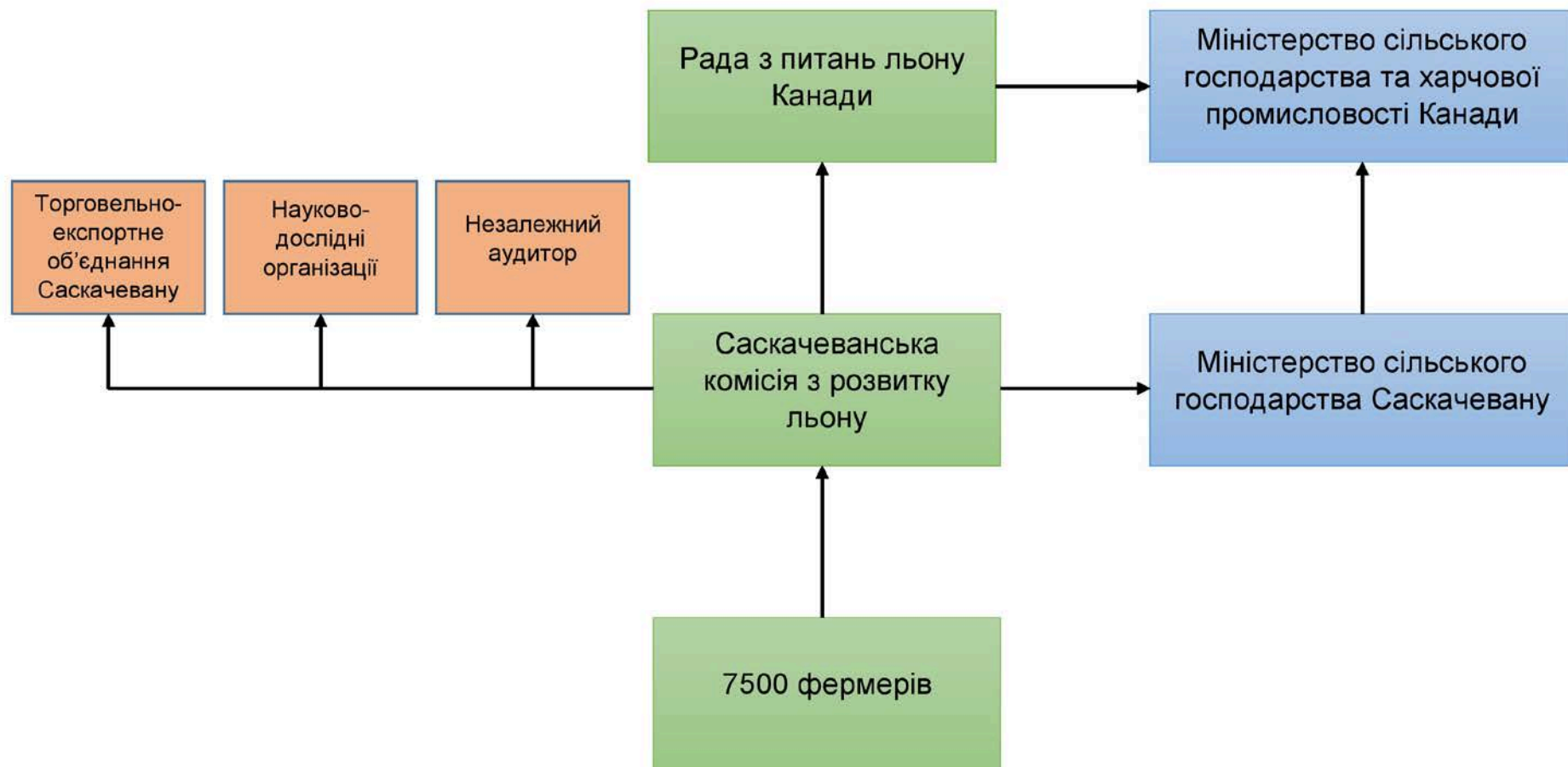
Національна програма рекомендує:

- вживати щоденно 5 столових ложок (40 гр) меленого льону
- включати до 12% насіння льону в хлібобулочні вироби



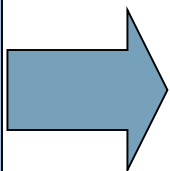
На підставі <http://healthyflax.org>

Досвід Канади: об'єднання льонарів провінції Саскачеван



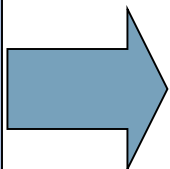
Стримуючі фактори вирощування льону олійного

РЕГУЛЯТИВНІ



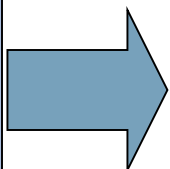
- наявність експортного мита
- відсутність державної програми підтримки
- відсутність профільної асоціації

ВНУТРІШНІ



- незначний обсяг вирощування
- висока собівартість
- відсутність внутрішнього попиту

ЗОВНІШНІ



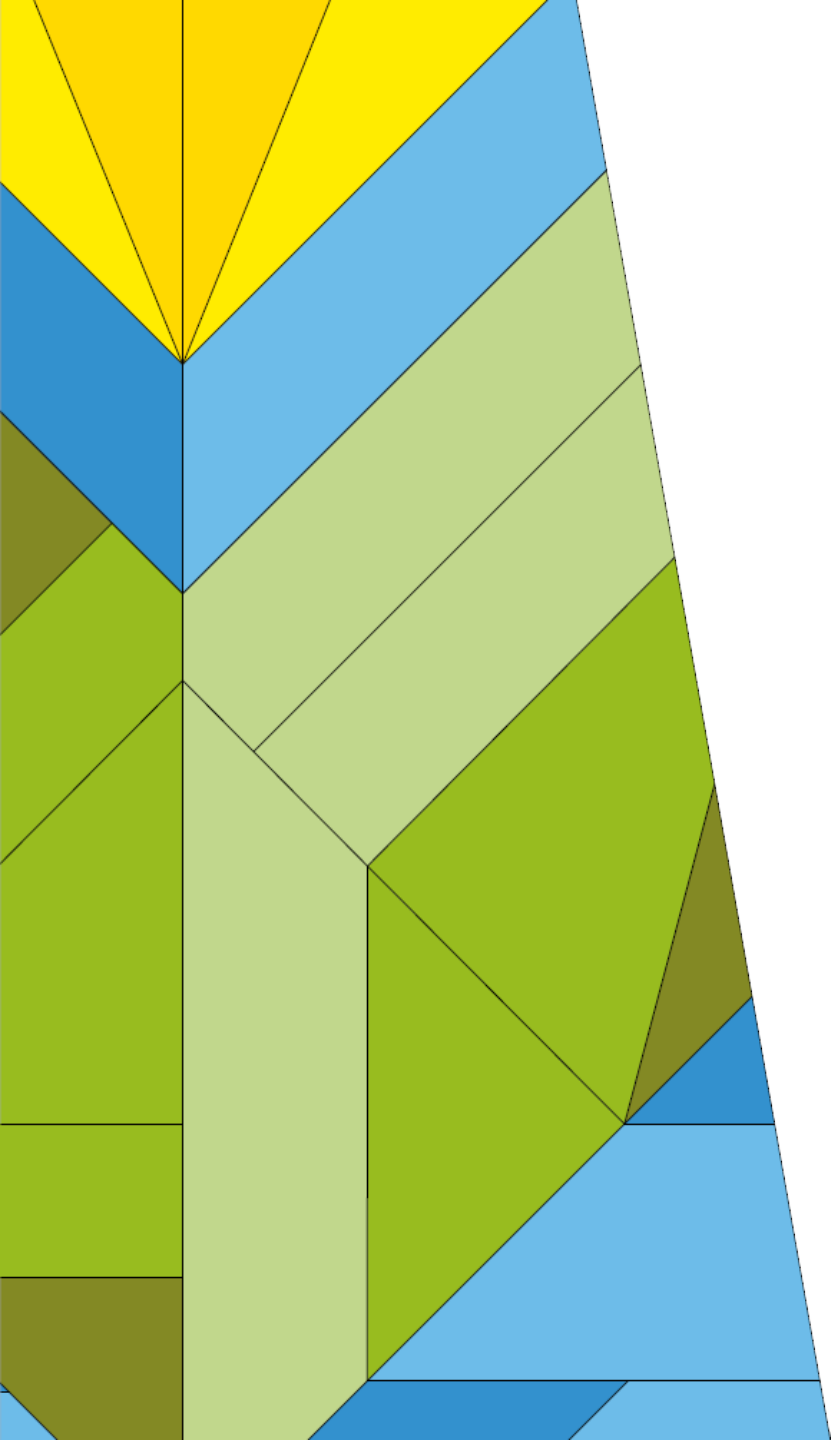
- конкуренція з боку Росії, Казахстану, Канади
- високі імпорتنі мита на насіння льону в головних країнах-споживачах

Завдання для нарощування виробництва льону олійного

**скасування експортного мита (законопроект №4737)
прийняття Державної програми підтримки виробництва
створення профільної асоціації**

**зниження собівартості:
підвищення врожайності до 15-20 ц/га
зниження норми висіву до 25-30 кг/га
розширення посівних площ
прийняття Національної програми здорового харчування**

здійснення Державної політики підтримки експорту



Дякуємо за увагу!